

**Oportunidade 14/2025 – Programa Estratégia para Economia Criativa**

**Edital:** EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

**Escopo:** Planejamento Empresarial

**Tema:** Programa de Estratégia e Modelagem de Negócios para Economia Criativa

**Contexto:** Tendo em vista que em 2025 o projeto de Economia Criativa Centro - Criar e Conectar terá foco no aumento de faturamento e vendas e que o público-alvo muitas vezes empreende por necessidade, não estruturando sua gestão no início do negócio, será necessário trazer conteúdos relacionados a estratégia e modelagem de negócios para que os empreendedores possam ter foco e futuramente avançar com capacitações de desenvolvimento de produtos, analisando a viabilidade das suas empresas dentro dos produtos que já atuam.

**Objetivo:** Capacitar empreendedores criativos para estruturar, planejar e gerenciar seus negócios de forma sustentável, inovadora e estratégica, com foco no desenvolvimento de competências essenciais para o sucesso no mercado.

**Metodologia sugerida:** Programa – Workshops e consultorias individualizadas.

**Conteúdos Sugeridos:**

- Identidade empreendedora na Economia Criativa;
- Como transformar ideias criativas em negócios
- Casos de sucesso no setor
- Ferramentas para identificação de oportunidades (Canvas e Swot)
- Habilidades comportamentais essenciais para empreendedores que atuam com Economia Criativa
- Inteligência emocional determinante para o empreendedorismo
- Desafios do Empreendedorismo
- Análise de cenários e identificação de riscos
- Ferramentas para tomada de decisões estratégicas (Ciclo PDCA – Planejar, Fazer, Checar e Agir)
- Planejamento financeiro básico para empreendedores da economia criativa
- Gestão do tempo e produtividade
- Análise de viabilidade financeira
- Estratégias de marketing e posicionamento no mercado

**Carga horária sugerida do programa:** Até 06h de instrutoria e até 04h de consultoria.

**Público-alvo:** MEIs, ME e EPP do setor de Economia Criativa (abrangendo áreas como design, artesanato, moda, turismo cultural, audiovisual, artistas, músicos, entre outros) da **Regional Centro**.

**Formato:** Workshops e consultorias presenciais.

**Conhecimento e experiência mínima:** Experiência com projetos de Economia Criativa.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para atuar na Região Centro.

**Prazo para cadastramento do produto:** 23 de fevereiro de 2025.

**Gestora da oportunidade:** Luciana Mello Fonseca ([lucianaf@sebraers.com.br](mailto:lucianaf@sebraers.com.br))

**Para cadastrar o produto** [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 23/02/2025**

• **Eliminatórios**

- Empresa NÃO habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
- Empresa NÃO ser apta em consultoria OU em instrutoria.
- NÃO Cadastrar o produto no prazo.
- NÃO ter experiência com projetos conforme solicitado.

• **Pontuados**

- Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos
- Mini currículo dos profissionais que possivelmente atuarão nas demandas

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

• **Eliminatório**

- Encaminhar proposta no prazo

• **Pontuados:**

- Atendimento do objetivo do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!